**华东理工大学2020年学校美育发展年度报告**

2020年，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届五中全会精神，贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上提出培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重要讲话精神,加快推进新时代学校体育美育改革，华东理工大学结合自身特色，科学定位、统筹布局，以美育通识教育为主导，以艺术教育为抓手，创新人才培养，强化艺术实践，建立协同育人体系，在各类文化艺术美育实践活动中全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，全面融入社会主义核心价值观教育和中华优秀传统文化教育，在师资队伍建设、美育经费投入、艺术教育实践、文化育人成果等多个方面取得了积极的工作实绩。

**一、实施美育通识教育，完善大学美育通识教育的课程建设**

构建核心通识、素质选修、实践活动等多维一体的美育课程体系，把美育课程纳入全校人才培养方案，在通识选修课程的人文社科类中单列美学美育类课程，在通识教育专项课程模块设置美育实践类课程。学校依托素质教育中心、校团委以及艺术设计与传媒学院，在通识教育课程平台开设美育基础类课程13门、工程技术中体现美育的课程2门，自然科学中体现美育的课程3门，共计18门通识选修课，供全校学生选读，具体课程如下表所示。

**2020年美育类通识选修课程一览表（校内课程）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程模块** | **课程名称** | **学分数** | **总学时** |
| 人文科学类 | 美育类 | 俄罗斯文化艺术欣赏 | 2 | 32 |
| 钢琴音乐赏析 | 1.5 | 24 |
| 合唱艺术与实践 | 2 | 32 |
| 红楼梦人物赏析 | 2 | 32 |
| 乐理实践(1) | 2 | 32 |
| 乐理实践(2) | 2 | 32 |
| 声乐训练 | 2 | 32 |
| 声乐训练(2) | 2 | 32 |
| 唐宋诗词鉴赏 | 1.5 | 24 |
| 陶艺基础设计与制作 | 2 | 32 |
| 艺术哲学 | 1.5 | 24 |
| 音乐文化漫谈 | 1.5 | 24 |
| 邮票欣赏与收藏 | 1.5 | 24 |
| 工程技术类 | 材料科学 | 珠宝鉴赏与投资收藏（MOOC） | 1.5 | 24 |
| 宝石学与宝石鉴赏 | 1.5 | 24 |
| 自然科学基础 | 物理 | 物理美学 | 2 | 32 |
| 欣赏物理学(MOOC) | 2 | 32 |
| 化学 | 艺术与化学 | 1 | 16 |

此外，学校从智慧树和超星平台引进了23门美学美育类通识选修优质在线课程（MOOC）。

**2020年美育类通识选修课程一览表（校外平台课程）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台** | **类别** | **课程****模块** | **课程名称** | **认定学分** | **在线学时** |
| 智慧树 | 人文科学类 | 美育类 | 大学美育 | 1 | 15 |
| 艺术与审美 | 2 | 42 |
| 敦煌的艺术 | 2 | 28 |
| “非遗”之首——昆曲经典艺术欣赏 | 2 | 34 |
| 中国古建筑文化与鉴赏 | 2 | 28 |
| 外国建筑赏析 | 2 | 28 |
| 世界著名博物馆艺术经典 | 2 | 30 |
| 压花艺术——发现植物之美 | 2 | 32 |
| 音乐鉴赏 | 2 | 28 |
| 超星 | 人文科学类 | 美育类 | 美的历程：美学导论 | 1 | 11 |
| 文艺美学 | 1 | 12 |
| 艺术美学 | 2 | 30 |
| 美学原理 | 2 | 24 |
| 艺术哲学：美是如何诞生的 | 2 | 21 |
| 中国现代文学名著选讲 | 2 | 24 |
| 绘画里的中国：走进大师与经典 | 1 | 12 |
| 艺术鉴赏 | 2 | 22 |
| 中华诗词之美 | 2 | 28 |
| 穿T恤听古典音乐 | 1 | 13 |
| 聆听心声：音乐审美心理分析 | 2 | 36 |
| 从草根到殿堂：流行音乐导论 | 2 | 24 |
| 中华传统文化之戏曲瑰宝 | 1 | 14 |
| 从泥巴到国粹：陶瓷绘画示范 | 2 | 28 |

学校在通识专项里设置美育实践类课程包括美育类社团活动、讲座、展演、比赛等，经认定可获得0.5～2学分。通过对美育通识课程的开设和引进，不断拓展教学内容与形式，引导学生完善人格修养，强化学生的文化主体意识和文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀文化艺术的责任感和使命感。

**二、加强师资队伍建设，提高美育及艺术师资队伍的整体素质**

华东理工大学艺术教育中心，挂靠校团委，主要承担大学生艺术团的日常训练和团队管理，现设有声乐和指挥两名专职艺术教育老师，其中声乐老师毕业于音乐师范专业，超过20年音乐艺术教龄。指挥老师毕业于中央音乐学院，专业从事音乐教育。此外，特聘世界青少年合唱艺术家协会主席唐少伟先生为名誉教授，同时聘请上海戏剧学院、上海音乐学院、上海民乐团、上海市舞蹈学校的专业老师来校指导，每年对合唱团、管弦乐团、民乐团、舞蹈团、话剧团等大学生艺术团进行约600课时的专业训练。

艺术设计与传媒学院作为华东理工大学艺术设计传媒方向的专业学院,主要承担专业艺术人才培养。学院设有工业设计系、艺术设计系、传媒系和景观规划设计系，并相应建立了艺术与设计研究所、旅游规划与会展研究所、广告与品牌文化研究所、居住形态与城市文化研究所、交互设计与服务创新研究所等多个教育研究机构。学院设有工业设计、产品设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、风景园林等本科专业，设有设计学、工业设计工程、艺术专业硕士、景观规划设计硕士点，有工业设计博士点，已为社会培养和输送了大量的优秀专业人才，在培养工业设计英才方面具有突出优势，在视觉设计、交互设计与景观规划设计领域具有鲜明特色。

**加大人才引进和培养力度。**2020年引进5名新教工，其中4位已正式入职。深化落实立德树人根本任务，加强师德师风建设。响应市教育工会、市艺教委着力发展高素质专业化创新型艺术教育，持续提升上海高校艺术与设计专业青年教师的教学能力和业务水平的要求，学院于9月11日举行上海市高校艺术与设计类青年教师教学竞赛校内选拔赛。经系（专业）甄选推荐，共有10名优秀青年教师参加此次竞赛，1位老师获得市赛三等奖。

**注重“基础+应用研究”相结合。**深化研究所建设，重点建设艺术与设计研究所、旅游规划与会展研究所，加强建设广告与品牌文化研究所、居住形态与城市文化研究所、交互设计与服务创新研究所，服务企业和社会创新。继续大力推动国家自科基金、国家社科基金、国家艺术基金等纵向项目的申报，组织申请国家级项目共17项，其中国家社科基金一般项目5项，国家社科基金艺术学项目6项，国家社科冷门绝学项目1项，国家社科思政项目1项，国家自科项目4项；省部级项目29项，其中教育部人文社科基金项目10项，教育部人文社科辅导员专项项目1项，上海哲社12项，上海艺术科学规划4项，地方决策咨询项目2项。通过组织研讨会，专家咨询会等形式提升基金申报的命中率。积极争取社会合作应用项目，立项横向项目33余项。2020年，获批国家级项目1项，为国家社科艺术学项目。省部级及其它政府项目7项，分别为教育部人文社科2项、教育部人文社科辅导员专项1项、地方决策咨询项目2项、上海市哲学社会科学项目2项。获批总经费88万。截止到2020年11月20日，纵横向总经费330万，横向300万；论文136篇，其中SCI1篇、CSSCI6篇、EI检索论文53篇、中文核心9篇；出版著作6部。

**三、创新艺术人才培养，探索建立适应学科发展的美育评价制度**

依托艺术学院艺术人才的创新性培养模式，始终以内涵建设为根本，不断突出办学特色，将专业设置与学科建设、产业发展、社会需求、艺术前沿相衔接，形成了一套适应学科发展的人才培养模式和美育评价制度。

**积极推动产教融合，拓展与企业建立产学研合作。**学院通过产学研及跨界合作，围绕老字号传承及创新，在创新实践中传播文化价值，激起文化认同，弘扬中华民族传统文化，让更多年轻人了解并热爱老字号，从而让老字号找到全新的社会价值，焕发出时代的新活力，进而为上海自主品牌的建设与创新贡献力量。目前学院已在奉贤、徐汇校区及南京路分别建立“老字号”文创实验室、“老字号”文创基地和创新创业实践基地。除此之外，学院在上海市教育委员会的支持下，开启了上海老字号品牌“擦亮”计划，而“老字号新动力”海派文化文创实践基地入选2020年上海市大学生文创实践基地项目。在2019年聘请上汽技术中心副总设计师兼全球设计总监邵景峰为兼职教授的基础上，组建“上汽+华理”研究团队，组建智慧出行艺术设计创新实验室并成功申报2021年上海市紧缺艺术人才创新工作室。通过“产教融合计划”，用实践反哺教学，推进产学研一体化贯彻落实。

**推动“科艺融合”新协同。**紧扣国家发展战略，提出了一套基于四链融合七步创新的科艺融合的逻辑触点及可能性理论。探索跨学科的设计联盟。艺术学院与商学院共同推动商业模式和产品创新课程，艺术学院与机械学院共同组建高峰学科研究团队，艺术学院与社会学院开展云南寻甸乡村振兴项目，打通专业之间的壁垒，培养行业发展需要的跨界人才。2020年学院继续加强创新创业类项目的培育，《飞喵换电——高校电动车0充电服务定义者》、《“让沉默的老建筑说话”——古厝活化实验室》两项分获第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛银奖、铜奖。

**实现“精准化”学科建设。**依托上海市“设计学IV高峰学科”，产业转型和城市生活的智能可持续设计，推动“城市智能化公共设施与装备研究”、“智能产品、人机交互、服务设计研究及应用”、“区域特色与城市品牌研究”、“创新环境与城市更新研究”4个团队的建设。2019年底举办了“上海市设计学IV类高峰学科成果展暨设计协同创新高峰论坛”，展示了华理基于上海市IV类高峰学科平台、4个研究团队所完成的30余项各类基金项目、大师工作室研究与设计成果，将学术研究与社会应用联结，紧密对接上海科创中心建设要求，发挥高校的资源集聚优势，汇聚和培养国际一流的研究团队，聚焦和服务国家战略以及上海“四个中心”的建设需要，助力上海打造一流学科、上海全球科创中心。2019年，新立项学院学科发展基金6项、产教融合基地建设基金4项、优质在线课程基金4项。加强重点课程建设，形成了良好的MOOC课程建设氛围。2019年3门课程申报上海市重点课程获批；4门示范课程获批全校课程思政教学改革示范课，2020年《绿色中国》系列课程已在中国大学MOOC平台正式上线。

**疫情下的国际交流“新领域”。**2020年，学院与英国伦敦大学金史密斯学院、英国布鲁内尔大学艺术学院、德国埃森大学、西班牙ESNE设计中心等人员进行了线上或来访交流，商谈了双方合作交流项目，与英国伦敦大学金史密斯学院签署合作协议，进行本科“3+1”以及“3+1+1”交流项目的协议签署；完成了与英国布鲁内尔大学艺术学院的接洽与交流，就进行本科“3+1”、“3+1+1”以及硕士“1+1+1”等三个类型合作项目完成了对接，目前双方正在进行课程核对以及签署协议的流程，预计21年秋季第一批学生可以赴英；接待了德国埃森大学的访问，并与埃森大学造型艺术学院就本科和硕士阶段的合作项目进行了会谈，双方主要围绕“3+1.5”的项目进行了商谈，后续双方会进行课程对接并进行协议签署，正式开展合作；与西班牙ESNE设计中心开展在线交流会，就本科和硕士阶段的学术交流和合作办学等事宜进行了充分的讨论。

**做好“高校美育”提升工作。**研究和制定美育教育实施细则。艺术学院牵头，研究美育工作指导性文件，对比学校目前的工作开展情况，梳理出符合我校理工科院校背景的美育工作实施细则。努力营造健康、积极、向上的校园文化氛围。充分利用校园新闻网、学院网站、“华东理工大学艺术设计与传媒学院”官方微信账号，加强正面宣传报道，培育良好院风、教风和学风。学院还结合设计专业特点，组织艺术设计类专业教师服务校园文化建设。如负责图书馆“明德书房”和“小花梨”工作室设计、施工，负责一食堂三楼空间的装饰布置以及学校工会教师心理健康空间的设计改造。以第二课堂为出发点，以教育部关于加强高校美育工作的指导意见为依据，基于2019年度校文化建设委员会重点项目、2019年上海市教委文创实践基地项目、2018年华东理工大学“创新创业LCS育人基地建设”、2018年华东理工大学“校园网络文化创新培育项目”和各级各类创新实践比赛活动，逐步构建了以“嵌入式、情景式、沉浸式”为特色的将专业教育思政教育融入美育教育的新模式。思政教育“嵌入式”美育教育。“学习创未来”工作室以动漫长图和动画视频的形式，生动讲述习近平新时代中国特色社会主义思想，目前已经完成3个系列50余集视频和长图的制作，并发布21期，印制成300本画册用于学校课程建设，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进教材进头脑，推动参与中宣部比赛并申报课题。通过网络传播渠道创建各类新媒体党的理论学习板块，如设计推送H5形式的 “党章大作战”、“党的小知识”等。“沉浸式”打响品牌艺术党课。通过邀请与艺术设计专业相关的大家、名家和企业管理者们，用艺术作品生动再现党的奋斗历程，用作品的力量启迪思想、陶冶情操、温润心灵。艺术党课从海报设计到场内布置突出专业优势，让同学们身历其境的“沉浸”在党课的氛围中。“情景式”培养创新实践本领。积极推进大学生创新体系建设通过大学生创新创业训练计划、科研训练、“挑战杯”系列赛事、国内外设计竞赛等项目的积极性，形成了较好的多层次、互动式、开放型“情景式”创新实践平台。利用寒、暑假积极开展学生第二课堂“情景式”实践教育，精准对接国家乡村振兴战略、建设长三角一体化发展示范区规划纲要要求。开展形式多样、富有意义的美育教育活动。引入优秀传统文化进校园，积极推动将奉贤非遗文化融入奉贤校园文化建设，着力打造非遗进校园系列活动。举办通识类“科学•艺术•人文”系列讲座，邀请科技、艺术、人文等领域的专家、学者讲授，引导学生要有高远的精神追求、严谨的科学精神、高尚的人格修养、广阔平和的胸襟、丰富的人文素养。基于“艺韵”品牌，定期开展艺韵讲坛、创意市集、艺术作品展、艺助课堂等活动，在全校范围对绘画爱好的同学进行知识培训和文化熏陶，实现艺术知识互联互通。

**四、强化艺术教育实践，打造具有华理特色的美育协同育人机制**

基于常态化疫情防控要求，本年度学生艺术实践类活动采取“线上为主、线下为辅”的方式开展，相比以往“走出去”的艺术实践方式，更多的采取线上投稿、直播观摩、“云比赛”等形式参与校内外各类文化交流活动。除美育课程之外，学校美育工作不断改革创新，以学生为本，关注学生创新能力与人文素质的综合提高，以第二课堂美育实践活动为着力点，不断强化艺术教育实践的育人功能，构建从高水平艺术团体（大学生艺术团），到培育型艺术实践基地，再到群众性艺术文化社团的多级艺术教育实践模式，以分层分类的方式，全方位多角度地引领学生树立正确的艺术审美观念，陶冶高尚的道德情操，培育深厚的民族感情，坚定中国道路，建立文化自信，打造具有华理特色的美育协同育人机制。

华东理工大学大学生艺术团，由校团委艺术教育中心进行指导和管理，作为学校艺术教育实践的重要基地，长期致力于提高我校学生的文化艺术修养，培养具有专业特长的优秀人才，承担着学校外事接待、交流互访、校园节庆等大型文化活动的演出任务。现艺术团下设合唱团、管弦乐团、民乐团、舞蹈团、话剧团等5个艺术团体，学生团员规模近500人，是我校最高水平的大学生艺术团体。

2020年1月20日，校合唱团20余名同学于上海交响乐团音乐厅参加了由市教卫工作党委、市教委主办的“2020年上海学生新年音乐会”，在著名指挥家曹鹏老师带领下，与上海戏剧学院戏曲学院院长李佩红老师一同合作演出了的交响合唱《穆桂英挂帅》、《红旗颂》等经典名曲；4月，校舞蹈团等多个艺术团纷纷参与线上文化艺术活动投稿展示，先后在小花梨公众微信平台上推出“致敬抗疫一线工作人员”的舞蹈、合唱等作品，并在各大平台推出，累计播放量过万；5月，校艺术团参加了上海市教委、上海市艺教委主办的“为爱传唱 艺起抗疫”上海学生合唱联盟系列线上活动，投稿《春雪》、《无畏的模样》、《为她梳妆》、《加油》等音乐视频，其中《春雪》为我校原创音乐视频作品，系列投稿获评“文才横艺奖”、“为爱传唱奖”、“艺起抗疫特别奖”等三个单项奖； 6月，特殊的毕业季到来之时，各艺术团、文化类社团纷纷以线上录播的形式为2020届毕业生们准备了一场毕业晚会，并在多平台线上推出，总观看人次超过10万；9月，在我校奉贤校区举办的2020级开学典礼暨迎新文艺演出中，各个演出团体从节目立意、素材选用、表现形式等方面都不约而同地选择了中国风、民族风，如大学生民乐团改编演奏的新民乐重奏《国韵新风》等节目，呈现了一场极具中国风格、民族力量的精彩演出，这也是新冠疫情爆发之后，同学们时隔8个月重返校园后参加的第一场大型活动。10月，校合唱团参加由文化和旅游部国际交流与合作局等单位主办的“第十五届中国国际合唱节”，与来自55个国家和地区、450支合唱团线上角逐，经历两轮评选后，最终获评青年学生组及民谣组两项银奖。10月16日，校合唱团20位同学参加了以“学好‘四史’明责任，守牢初心勇担当——感悟化工强国之路”为主题的华东理工大学“伟大工程”示范党课，并演唱了铿锵有力的《没有共产党就没有新中国》和《国际歌》两首经典作品，校话剧团也参加了“诵读《共产党宣言》”情景表演； 11月，我校合唱团、管弦乐团、舞蹈团以及部分同学参加了第六届全国大学生艺术展演上海市展演活动，共报送合唱、舞蹈、管乐重奏、朗诵等四类节目五个作品，除艺术表演类节目，还一同报送了艺术实践工作坊一件、艺术类作品8件、高校优秀美育改革案例3篇；此外，自9月学生陆续返校后，校艺术团一直活跃在校内各大舞台，如校友返校大会、学院迎新晚会等文化艺术舞台。2020年，在市教委和校党委的支持下，我校原创大师剧《更生》项目顺利启动，现已就剧本编写、选角试镜、剧目排演、舞美设计等方面成立专家顾问小组，力求还原最真实的故事，用最生动的表现手法，呈现出一台高水平剧目，讲好育人故事，献礼我校70周年校庆。

另外十大艺术实践基地也联合全校近20个文化艺术类社团呈现了多个艺术展演活动，开展了百余场丰富多彩的文化艺术活动，形成包括“新生书画大赛”、“青春文化市集”、“文化名家大讲堂”、“冬至暖阳”传统节日文化系列体验活动、法律小剧场、文化相声茶艺小剧场等具有群众性、精品性、创新性、丰富性的艺术实践成果。在繁荣校园文化，深化大学生素质教育内涵等方面，展现了积极的建设成效，各类活动覆盖全校近80%的在校学生。2020年，校京剧票友会在线上开展了多场活动，为全校京剧爱好者开带来了内容丰富、反响热烈的四场讲座。同时，为表达华理人全国人民心连心，打赢这场疫情防控阻击战的坚定信心，校京剧票友会同学改变创作《抗疫，华理与你同在》、原创京歌《江城必胜 中国必胜》等优秀作品，用京腔京韵致敬英雄，为战疫凝聚青春力量，致敬英雄、致敬祖国。作品得到学校微博、光明日报和学习强国等媒体报道。

**五、加大美育投入力度，满足美育发展及艺术教育专项实践需求**

为提升学生综合素养，培养造就具有丰厚文化底蕴、素质全面、专业扎实的艺术专门人才，艺术学院通过中央高校改善办学条件基本业务费以及自筹经费建成了目前国内最先进的双向六通道G-magic工作站，在此基础上成立了艺术工学实验中心，为工业设计、景观规划、数字媒体等学科的发展提供了先进的实验条件。

依托“小花梨”新媒体工作室建设，不断丰富“互联网+”思想政治教育的形式和内涵。进一步发挥网络育人功能，结合新媒体融合发展趋势，鼓励培育优秀原创新媒体作品。2020年上半年，受新冠肺炎疫情的影响，学生未能及时返校，小花梨第一时间组织线上系列分享活动，传播“青年战疫”故事，引导青年合理分配时间，共克难关；积极配合团中央、团市委宣传工作，协助团中央制作多部视频动画作品，在全国范围进行推广；受团市委委托运营“青春上海”抖音号，为青年学生提供更大更广的新媒体实践平台。

在奉贤校区，大学生活动中心为艺术教育和艺术活动提供了场地保障，现活动中心拥有可同时容纳八百人观看演出的大型现代化剧场，每年有超过50场各类文化演出活动在此上演。活动中心配备有艺术团专用排练厅、琴房、各类多媒体教室、舞蹈教室、会议室、画廊等活动室可供学生开展文化活动，全年累计在此开展近千场活动，受益学生覆盖超过90%。