华东理工大学2019年学校美育发展年度报告

2019年，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届四中全会精神，贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上提出培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重要讲话精神,华东理工大学结合自身特色，科学定位、统筹布局，以美育通识教育为主导，以艺术教育为抓手，创新人才培养，强化艺术实践，建立协同育人体系，在各类文化艺术美育实践活动中全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，全面融入社会主义核心价值观教育和中华优秀传统文化教育，在师资队伍建设、美育经费投入、艺术教育实践、文化育人成果等多个方面取得了积极的工作实绩。

**一、实施美育通识教育，完善大学美育通识教育的课程建设**

我校依托素质教育中心、校团委以及艺术设计与传媒学院，在通识教育课程平台开设艺术欣赏类课程15门、人文历史中体现美育的课程4门，自然科学中体现美育的课程2门，共计21门公共选修课，供全校学生选读，具体课程如下表所示。

**本科2019级培养方案中通识教育平台美育类公共选修课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 课 程  模 块 | 课 程 名 称 | 学分 | 学时 | 开课学期 |
| 人  文  科  学  类 | 艺术  欣赏 | 艺术与审美（MOOC） | 2 | 42 | 春 |
| 20世纪西方音乐（MOOC） | 2 | 28 | 秋 |
| 欧美电影文化（MOOC） | 2 | 30 | 秋 |
| 走进西方音乐（MOOC） | 1 | 16 | 春 |
| 聆听心声（音乐审美心理分析）（MOOC） | 2 | 36 | 春 |
| 东方电影（MOOC） | 1 | 13 | 秋 |
| 文学名著影视欣赏 | 2 | 32 | 春 |
| 类型电影研究 | 2 | 32 | 春、秋 |
| 俄罗斯文化艺术欣赏 | 2 | 32 | 春 |
| 陶艺基础设计与制作 | 2 | 32 | 春 |
| 中西方音乐文化比较 | 1.5 | 24 | 春 |
| 钢琴音乐赏析 | 1.5 | 24 | 秋 |
| 电影音乐赏析 | 1 | 16 | 秋 |
| 乐理实践（1） | 2 | 32 | 春 |
| 乐理实践（2） | 2 | 32 | 秋 |
| 声乐训练（1） | 2 | 32 | 春 |
| 声乐训练（2） | 2 | 32 | 秋 |
| 合唱艺术与实践 | 2 | 32 | 春、秋 |
| 美剧欣赏 | 2 | 32 | 春 |
| 人文  历史 | 走进故宫（MOOC） | 2 | 28 | 春 |
| 中国古代建筑 | 1.5 | 24 | 秋 |
| 中国器物文化 | 1.5 | 24 | 秋 |
| 中华诗词之美（MOOC） | 2 | 28 | 春 |
| 邮票欣赏与收藏 | 1.5 | 24 | 春，秋 |
| 红楼梦人物赏析 | 1 | 16 | 春、秋 |
| 唐诗宋词鉴赏 | 1.5 | 24 | 秋 |
| 工程技术类 | 材料科学 | 宝石学与宝石鉴赏 | 1.5 | 24 | 春 |
| 珠宝鉴赏与投资收藏（MOOC） | 1.5 | 24 | 秋 |
| 自然科学基础 | 物理 | 欣赏物理学（MOOC） | 2 | 32 | 春、秋 |
| 物理美学 | 2 | 32 | 秋 |

通过对美育通识课程的开设，不断拓展教学内容与形式，引导学生完善人格修养，强化学生的文化主体意识和文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀文化艺术的责任感和使命感。同时，在素质教育平台课程中也开设了“艺术修养提升”、“文化素质提升”等素质类教育课程，旨在加强学生的艺术修养，提升人文素质。

**二、加强师资队伍建设，提高美育及艺术师资队伍的整体素质**

华东理工大学艺术教育中心，挂靠校团委，主要承担大学生艺术团的日常训练和团队管理，现设有声乐和指挥两名专职艺术教育老师，其中声乐老师毕业于音乐师范专业，超过20年音乐艺术教龄。指挥老师毕业于中央音乐学院，专业从事音乐教育。此外，特聘世界青少年合唱艺术家协会主席唐少伟先生为名誉教授，同时聘请上海戏剧学院、上海音乐学院、上海民乐团、上海舞蹈学校的专业老师来校指导，每年对合唱团、管弦乐团、民乐团、舞蹈团、话剧团、京剧票友会等校级大学生艺术团，进行约600课时的专业训练，保证了我校艺术教育师资队伍的数量和水平。

艺术设计与传媒学院作为华东理工大学艺术设计传媒方向的专业学院,主要承担专业艺术人才培养。学院设有工业设计系、艺术设计系、传媒系和景观规划设计系，并相应建立了艺术与设计研究所、旅游规划与会展研究所、广告与品牌文化研究所、居住形态与城市文化研究所、交互设计与服务创新研究所等多个教育研究机构。学院设有工业设计、产品设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、风景园林等本科专业，设有设计学、工业设计工程、艺术专业硕士、景观规划设计硕士点，有工业设计博士点，已为社会培养和输送了大量的优秀专业人才，在培养工业设计英才方面具有突出优势，在视觉设计、交互设计与景观规划设计领域具有鲜明特色。

**加大人才引进力度。**制定人才年度规划，多方位多渠道引才。聘请工业设计之父柳冠中教授为我校名誉教授，聘请上汽集团技术中心邵景峰为我校兼职教授，引进青年教师6名。加强对优秀青年教师的培养。推进“星光计划”，积极打造引进人才和青年教师脱颖而出的制度环境。支持青年教师出国进修：1人入选上海市“浦江学者”人才计划，1人入选华东理工大学“青年英才培育计划”A类，1人入选华东理工大学“青年英才培育计划”B类；3人赴美、英做访问学者。

**注重“基础+应用研究”相结合。**深化研究所建设，重点建设艺术与设计研究所、旅游规划与会展研究所，加强建设广告与品牌文化研究所、居住形态与城市文化研究所、交互设计与服务创新研究所，推动学院科研发展，努力服务企业和社会。继续大力推动国家自科基金、国家社科基金、国家艺术基金等纵向项目的申报，申报国家级项目17项，省部级项目6项，其他项目1项。通过组织研讨会，专家咨询会等形式提升基金申报的命中率。积极争取社会合作应用项目，立项横向项目20余项。2019年，学院获得国家自然科学基金青年项目1项、国家社科基金项目1项、上海市教委项目3项，上海市哲学社会科学项目1项、上海市浦江人才计划1项。截止到2019年11月20日，总经费380万，横向225万，纵向155万；论文115篇，其中SCI、SSCI论文均有突破；著作5部。与去年同期相比，全院科研成果有显著增长。教师持续参与重要的国际设计展览、竞赛、会议，扩大学院的专业影响力。教师获得国际权威大奖10余项，参加重要国际展览5项。参加重要国际会议并发表大会报告约25人次。

**三、创新艺术人才培养，探索建立适应学科发展的美育评价制度**

依托艺术学院艺术人才的创新性培养模式，始终以内涵建设为根本，不断突出办学特色，将专业设置与学科建设、产业发展、社会需求、艺术前沿相衔接，形成了一套适应学科发展的人才培养模式和美育评价制度。

**深化“产教融合计划”落实。**加强实践环节建设。学校2019年与上汽技术中心副总设计师兼全球设计总监邵景峰合作申报未来交通工具创新设计工作室。此外，艺术学院院长丁伟教授牵头立项《上海市教委-文创园区和学生实践基地计划-映象上海城市文化衍生品文创实践基地》、倪峻教授成立“老字号集成品牌创新工作室”，深入挖掘老字号的文化潜力和现代商业价值，用好用足上海老字号们的竞争力和影响力，增强上海老字号的文化辐射力集聚力，以“设计+文化”的形式实现“1+1>2”的产业效应，从新的视角展现上海文化。2019年5月，华东理工大学-奉贤区奉城镇实践基地揭幕，景观专业在奉贤路口村微的景观营造结合课程，取得了很好的效果。根据学校要求，全院6个专业重新梳理了实习基地名单，与幻维数码、筑雅景观、壹和工业设计、烩界信息科技等45家单位签订产学研合作协议，促进产学研合作的真正落地。

**推动“科艺融合”新协同。**紧扣国家发展战略，提出了一套基于四链融合七步创新的科艺融合的逻辑触点及可能性理论。探索跨学科的设计联盟。艺术学院与商学院共同推动商业模式和产品创新课程，艺术学院与机械学院共同组建高峰学科研究团队，艺术学院与社会学院开展云南寻甸乡村振兴项目，打通专业之间的壁垒，培养行业发展需要的跨界人才。2019年学院“创新创业”成果产生新突破，《设计立县：基于福建松溪的设计扶贫实践与模式更新》获得第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛全国决赛一等奖。

**实现“精准化”学科建设。**依托上海市“设计学IV高峰学科”，产业转型和城市生活的智能可持续设计，推动“城市智能化公共设施与装备研究”、“智能产品、人机交互、服务设计研究及应用”、“区域特色与城市品牌研究”、“创新环境与城市更新研究”4个团队的建设。2019年，新立项学院学科发展基金6项、产教融合基地建设基金4项、优质在线课程基金4项。加强重点课程建设，2019年3门课程申报上海市重点课程获批；4门示范课程获批全校课程思政教学改革示范课。完成MOOC录制6门，已上线三门；教师们积极申报2020年MOOC课程录制申请，形成了良好的MOOC课程建设氛围。

**开拓“多领域”国际交流。**2019年，学校与英国邓迪大学、英国伦敦大学、美国东北大学、瑞典林奈大学、英国哈德斯菲尔德大学、台湾文化大学等来访人员进行了交流，商谈了双方合作交流项目；与英国伦敦大学金匠学院签署合作协议，从2019年12月起，学生可申请到金匠学院进行3+1或者3+1+1的访学项目，为学生多方开辟国际交流的渠道。2019年，学院首次招收了4名瑞典的交换生，期限为1学期；学校公派短期访学4名，赴瑞典；英国邓迪大学3+1项目2名；台湾玄奘大学交流项目1名。暑期短期交流项目5名，其中1名赴英国牛津大学，2名赴英国邓迪大学，1名赴英国伯明翰大学，1名赴日本立命馆大学。

**做好“高校美育”提升工作。**研究和制定美育教育实施细则。艺术学院牵头，研究美育工作指导性文件，对比学校目前的工作开展情况，梳理出符合我校理工科院校背景的美育工作实施细则初稿。努力营造健康、积极、向上的校园文化氛围。充分利用校园新闻网、学院网站、“华东理工大学艺术设计与传媒学院”官方微信账号，加强正面宣传报道，培育良好院风、教风和学风。学院还结合设计专业特点，组织艺术设计类专业教师服务校园文化建设。如负责图书馆“明德书房”和“小花梨”工作室设计、施工，负责一食堂三楼空间的装饰布置以及学校工会教师心理健康空间的设计改造。以第二课堂为出发点，以教育部关于加强高校美育工作的指导意见为依据，基于2019年度校文化建设委员会重点项目、2019年上海市教委文创实践基地项目、2018年华东理工大学“创新创业LCS育人基地建设”、2018年华东理工大学“校园网络文化创新培育项目”和各级各类创新实践比赛活动，逐步构建了以“嵌入式、情景式、沉浸式”为特色的将专业教育思政教育融入美育教育的新模式。思政教育“嵌入式”美育教育。成立“学习创未来”工作室，以动漫长图和动画视频的形式，生动讲述习近平新时代中国特色社会主义思想，共制作三个系列约50集“《习近平新时代中国特色社会主义思想》视频及条漫”。通过网络传播渠道创建各类新媒体党的理论学习板块，如设计推送H5形式的 “党章大作战”、“党的小知识”等。“沉浸式”打响品牌艺术党课。通过邀请与艺术设计专业相关的大家、名家和企业管理者们，用艺术作品生动再现党的奋斗历程，用作品的力量启迪思想、陶冶情操、温润心灵。艺术党课从海报设计到场内布置突出专业优势，让同学们身历其境的“沉浸”在党课的氛围中。“情景式”培养创新实践本领。积极推进大学生创新体系建设通过大学生创新创业训练计划、USRP活动项目、科研训练、“挑战杯”系列赛事、国内外设计竞赛等项目的积极性，形成了较好的多层次、互动式、开放型“情景式”创新实践平台。利用寒、暑假积极开展学生第二课堂“情景式”实践教育，精准对接国家乡村振兴战略、建设长三角一体化发展示范区规划纲要要求。开展形式多样、富有意义的美育教育活动。引入优秀传统文化进校园，积极推动将奉贤非遗文化融入奉贤校园文化建设，着力打造非遗进校园系列活动。举办通识类“科学•艺术•人文”系列讲座，邀请科技、艺术、人文等领域的专家、学者讲授，引导学生要有高远的精神追求、严谨的科学精神、高尚的人格修养、广阔平和的胸襟、丰富的人文素养。基于“艺韵”品牌，定期开展艺韵讲坛、创意市集、艺术作品展、艺助课堂等活动，在全校范围对绘画爱好的同学进行知识培训和文化熏陶，实现艺术知识互联互通。

**四、强化艺术教育实践，打造具有华理特色的美育协同育人机制**

2019年，除美育课程之外，学校美育工作不断改革创新，以学生为本，关注学生创新能力与人文素质的综合提高，以第二课堂美育实践活动为着力点，不断强化艺术教育实践的育人功能，构建起了从高水平艺术团体（大学生艺术团），到培育型艺术实践基地，再到群众性艺术文化社团的多级艺术教育实践模式，以分层分类的方式，全方位多角度地引领学生树立正确的艺术审美观念，陶冶高尚的道德情操，培育深厚的民族感情，坚持中国道路，建立文化自信，打造具有华理特色的美育协同育人机制。

华东理工大学大学生艺术团，由艺术教育中心进行指导和管理，作为学校艺术教育实践的重要基地，长期致力于提高我校学生的文化艺术修养，培养具有专业特长的优秀人才，承担着学校外事接待、交流互访、校园节庆等大型文化活动的演出任务。现艺术团下设合唱团、管弦乐团、民乐团、舞蹈团、话剧团等5个艺术团体，以及京剧票友会，简称“五团一会”。学生团员规模超过500人，全年累计表演场次近50场，是我校最高水平的大学生艺术团体。2019年1月25日，大学生合唱团参加上海市学生新年音乐会，同学们与上海合唱联盟成员单位共同演唱《春天的故事》、《我和我的祖国》等经典作品；2019年4月3日，大学合唱团参加2019年全国征兵宣传教育进高校活动暨大学生征兵启动仪式文艺演出，演唱《当祖国召唤的时候》《我和我的祖国》等经典作品，并与著名歌唱家廖昌永同台演出；2019年4月，大学生艺术团200余名同学共同参与校园音乐快闪《我和我的祖国》、《青春畅想》MV拍摄活动，并于5月～6月在线上推出；2019年4月29日，大学生合唱团一行60人前往上海市大学生体育馆参加“青春心向党 建功新时代”上海青少年纪念五四运动100周年主题歌会，参演开场节目《五四纪念爱国歌》和《我们都是追梦人》两个节目；2019年5月4日，大学生合唱团与管弦乐团在我校纪念五四运动100周年主题歌会上同台演出《我和我的祖国》；2019年5月8日，我校大学生话剧团参加上海市大学生话剧节，演绎原创话剧《素描》；2019年5月18日，大学生管弦乐团参加“华东理工大学2019年度十大学术进展颁奖典礼”活动，带来了萨克斯四重奏、弦乐四重奏、小提琴手风琴二重奏等形式多样的节目；2019年5月26日，大学生合唱团在“新时代 育新人”2019年上海市教育系统落细落小落实社会主义核心价值观主题活动演出，共同献唱中宣部推荐的优秀校园原创歌曲《眺望》；2019年6月19日，大学生管弦乐团在校内举办“韶华”主题专场音乐会，获得校内师生一众好评；2019年8月，大学生合唱团一行37人赴瑞典参加“2019瑞典世界合唱比赛暨第四届欧洲合唱比赛”，在“无伴奏民歌组”及“青年混声组”两个组别中斩获金奖，比赛中演唱了经典中外作品，如《茉莉花》、《夜来香》、《凤阳花鼓》、《故乡之恋》、《牧歌》，也精彩演绎了许多高水平现代作品，如《Twa tanbou》、《Earth song》、《Baba Yetu》、《舍得舍不得》等10首作品；2019年9月11日，伊卡斯特合唱团参与“2019年教师节庆祝大会”活动，并为全体教职工献唱《飞来的花瓣》，并邀请在座所有师生同唱《歌唱祖国》；2019年9月18日，伊卡斯特合唱团的《年轻的力量》、管弦乐团献礼新中国成立70周年改编串烧作品《荣光》、舞蹈团的原创舞蹈《让世界更美》、国家一级演员傅希如携手京剧票友会演绎现代京剧《智取威虎山》亮相2019级新生迎新晚会；2019年9月23日，大学生合唱团参加人民日报新媒体中心主办的音乐快闪活动，录制“70而潮·中国正当潮”主题音乐MV，献礼中华人民共和国成立70周年华诞；2019年10月8日，大学生合唱团在英国哈德斯菲尔德大学校长一行来访欢迎仪式上献唱中国民歌《茉莉花》和英国民歌《Scarborough Fair》两首经典作品，曲调悠扬，深入人心；2019年10月，大学生合唱团参加2019年校友秩年返校纪念系列活动，献唱多首经典作品，唤起校友许多美好回忆；2019年11月26日，大学生艺术团参加中宣部优秀歌曲《红旗飘飘》MV拍摄，与黄龄、平安、力量之声等众多知名歌手共同完成拍摄任务；2019年11月30日，大学生合唱团参加上海市高校“青春放歌”大学生艺术单项支持计划重唱、合唱决赛展演活动，演唱经典作品《Earth song》（大地之歌）；2019年11月～12月，大学生话剧团话剧《幕后之人》在校内各学院迎新晚会上演；2019年12月4日，大学生合唱团赴上海交响乐团音乐厅参加“大金之声·放飞梦想”合唱音乐会，演唱了《Twa tanbou》、《故乡》、《青花瓷》、《欢乐颂》、《我和我的祖国》等经典中外合唱作品；2019年12月8日，大学生合唱团以表演唱的形式全新演绎《年轻的力量》，与上海各高校学子共同纪念“一二·九”运动84周年，参加了由共青团上海市委员会与上海市学生联合会主办的“不忘初心 筑梦青春”主题歌会；2019年12月10日，我校京剧票友会同学在2019新生之星决赛晚会上献上京剧师生联唱《京彩华芳》，传承梨园韵味，品味京彩人生；2019年12月13日，京剧票友会在我校社团嘉年华活动中精彩演绎京剧《苏三起解》，弘扬京剧传统文化，让更多人了解国粹之美；2019年12月15日，我校派出大学生艺术团158人方阵参加“2019上海大学生校园歌会”，参与方阵拉歌节目《芒种》、舞台节目《青年之歌》、开场节目《我和我的祖国》等节目的演出；2019年12月22日，我校大学生话剧团参加2019上海高校国防教育大学生剧演活动，演绎原创话剧《又是一年夏花开》。

另外十大艺术实践基地也联合全校近20个文化艺术类社团呈现了多个艺术展演活动，开展了百余场丰富多彩的文化艺术活动，形成包括“新生书画大赛”、“青春文化市集”、“文化名家大讲堂”、“冬至暖阳”传统节日文化系列体验活动、“中华源”文化博览会、跨国文化交流晚会、法律小剧场、文化相声茶艺小剧场等具有群众性、精品性、创新性、丰富性的艺术实践成果，在繁荣校园文化，深化大学生素质教育内涵等方面，展现了积极的建设成效，各类活动覆盖全校近80%的在校学生。

此外，华东理工大学还广泛开展高雅艺术进校园活动，全年累计开展各类文化演出、文化讲堂二十余场。2019年3月27日，高雅艺术进校园首场演出《海上生民乐》民族音乐会在徐汇校区大礼堂震撼上演，上海民族乐团的艺术家们为学校师生献上了一场精彩纷呈的视听盛宴。2019年6月6日，高雅艺术进校园之上海轻音乐团《奥斯卡经典名曲音乐会》在徐汇校区大礼堂震撼上演，给我校师生带来了一场经典的音乐盛宴，近千名师生共同观看了演出。2019年9月25日，高雅艺术进校园之《中国梦 祖国颂》交响音乐会在徐汇校区大礼堂震撼上演，给我校师生带来了一场经典的音乐盛宴。600余名师生共同观看了演出。这次演出也是学校集中开展“奋斗的我，最美的国”主题宣传教育活动的重要内容。2019年10月22日高雅艺术进校园之上海民族乐团风雅东方《国乐中的诗书画》音乐会在我校徐汇校区商学院大楼406震撼上演，为我校师生献上了一场精彩纷呈的视听盛宴。200余名师生共同观看了演出。2019年11月22日，我校举办第四届国际文化节，以“中国梦，世界情”为主题，有来自44个国家的200余名国际学生参与布展，近千名中外师生参加了国际文化节开幕式及相关活动。2019年11月24日，邀请著名女高音歌唱家黄英老师进校园为艺术团同学们开展大师课，共同探讨艺术追求，感受音乐之美；2019年11月27日晚，“高雅艺术进校园”系列活动之上海轻音乐团《我和我的祖国》献礼音乐会在我校奉贤校区大学生活动中心剧场举行。本场音乐会以“放歌新时代 奏响新篇章”为主题，以器乐曲、独唱、对唱等多种形式演绎了十余首家喻户晓的歌曲。

本年度的高雅艺术进校园系列活动，不仅涵盖艺术品类多，艺术形式新，更力邀大师走进校园，与学生零距离接触，为学生拓宽艺术视野和审美眼界搭建平台，为培养学生高尚审美情操，进行爱国主义、传统文化教育提供了积极的美育课堂，是高校立德树人，文化育人的重要实践载体。

**五、加大美育投入力度，满足美育发展及艺术教育专项实践需求**

为提升学生综合素养，培养造就具有丰厚文化底蕴、素质全面、专业扎实的艺术专门人才，艺术学院通过中央高校改善办学条件基本业务费以及自筹经费建成了目前国内最先进的双向六通道G-magic工作站，在此基础上成立了艺术工学实验中心，为工业设计、景观规划、数字媒体等学科的发展提供了先进的实验条件。

在奉贤校区，大学生活动中心为艺术教育和艺术活动提供了场地保障，现活动中心拥有可同时容纳八百人观看演出的大型现代化剧场，每年有超过50场各类文化演出活动在此上演。依托“小花梨”新媒体工作室建设，不断丰富“互联网+”思想政治教育的形式和内涵。进一步发挥网络育人功能，结合新媒体融合发展趋势，充分利用空间集聚效应，“小花梨”新媒体实体工作室于2019年10月底正式投入使用，占地面积270平方米，成为团市委“青春上海”上海高校第一家合作共建的实体新媒体工作室。活动中心另有艺术团专用排练厅、各类多媒体教室、舞蹈教室、会议室、画廊等活动室可供学生开展文化活动，全年累计在此开展近千场活动，受益学生覆盖超过90%。